

Luciano Bocucci

IL CORAGGIO DI OSARE - LEADERSHIP E CAMBIAMENTO CREATIVO

edizioni Guerini next

Il libro presenta le pratiche necessarie ai leader di oggi per sviluppare le due competenze ormai fondamentali nei contesti di business: visione e pensiero creativo. In una realtà instabile e incerta come dimostra essere il mercato attuale, i leader, a qualsiasi livello, devono saper inventare soluzioni nuove, rompere gli schemi e affrontare nuovi rischi. Cresce il bisogno di creatività, nuova abilità essenziale.



“L’inventiva richiesta nelle organizzazioni – spiega **Bocucci**, fondatore e CEO della società di consulenza **NoStopEvolution** - deve innescare processi strutturati, tecniche per l’allenamento e lo sviluppo della creatività stessa, che vanno coltivate e diffuse in tutta l’organizzazione”

Ma in quale modo? Ecco alcuni dei principali comportamenti che il Catch leader deve attivare e i 4 pilastri da coltivare:

- Nutrire la creatività: compiere scelte concrete che consentano alle idee di emergere, essere notate, ascoltate e rese possibili.
- Esplorare: coltivare la curiosità e il desiderio di conoscere e apprendere per uscire dalla zona comfort.
- Sperimentare/Agire: riconoscere la possibilità di correre rischi ma non lasciarsi fermare dalla paura di commettere errori.
- Ispirare: diventare guida dei cambiamenti creativi altrui.

E proprio al fine di attivare e mantenere allenata la propria creatività il libro propone una serie di esercizi e alcune case history di reali sfide aziendali da cui prendere spunto per compiere la propria trasformazione creativa. **Quindi nessuna paura: creativi non si nasce, ma si diventa!**

Le aziende di oggi considerano la creatività come la competenza distintiva chiave per i leader del ventunesimo secolo. Il mondo cambia più in fretta che mai e il ciclo di vita dei prodotti e delle stesse imprese è sempre più breve. Fare previsioni è sempre più difficile, aumentano la complessità e l’incertezza. I leader devono sviluppare capacità di pensiero e di problem solving di altissimo livello per leggere i segnali del mercato, identificare soluzioni innovative e guidare il cambiamento. Dai numeri uno ai team leader, devono possedere gli strumenti per esplorare nuove opportunità, immaginare il futuro, uscendo dalle categorie di un presente imprevedibile, e sostenere l’organizzazione in questo percorso.

Ed è proprio la creatività il nuovo modo di pensare che consente ai leader di rispondere in modo diverso, puntuale e appropriato alle sfide del mercato. Sfide difficili, ma la buona notizia è che **tutti siamo creativi e che la creatività si può allenare.**

Questo libro propone un modello che nasce da un percorso di studi con i maestri del pensiero creativo nel mondo e da anni di esperienza professionale con aziende italiane e multinazionali. È il modello del CATCH leader, ovvero Creative Agent of Transformation & Change. Un leader che, come suggerisce il termine inglese catch (attirare), in uno scenario in cui tutto è in movimento offre una presa, un appiglio sicuro, un punto di riferimento. Un «agente creativo di trasformazione e cambiamento» che ha il coraggio di osare, di esercitare la responsabilità e di agire comportamenti nuovi, di proporsi come il mezzo trainante per allenare i suoi collaboratori a mettersi in gioco e crescere insieme a loro. Deve, quindi, avere il coraggio di osare e saper trasmettere la stessa attitudine al cambiamento. La parola chiave creatività deve essere fatta propria da tutto il team group per **reagire in modo rapido e originale al cambiamento, se non addirittura anticiparlo.**

Il libro presenta tutte le tecniche e gli strumenti del pensiero creativo che possono soddisfare le concrete esigenze della leadership di oggi. Propone i comportamenti che il CATCH leader dovrebbe agire per creare un contesto fisico e mentale in cui la creatività possa fiorire.