

## DIGITAL SINGLE MARKET: A CHE PUNTO SIAMO?

SOLTANTO IL  
**51%**

dei dirigenti aziendali conosce a fondo la strategia proposta dall'Unione Europea in relazione al mercato unico digitale che consentirebbe l'eliminazione di qualsiasi barriera nella vendita di servizi in tutta Europa.

La conoscenza più bassa riguardo al tema si registra in:

**PORTOGALLO** **BELGIO E LUSSEMBURGO** **PAESI DEL NORD**  
**30%** **29%** **28%**



## MA QUALI SONO LE ASPETTATIVE E LA REALTÀ DEI FATTI?

### THE HOPE

Le aspettative di crescita sono molto alte.

Il **65%** delle aziende pianifica di espandere il proprio business in altri Paesi europei nei prossimi **5 ANNI**

In prima fila si trovano le aziende in :



**AUSTRIA**



**UNGHERIA**



**PAESI DEL NORD**

Vantaggi chiave:



**56%**  
**ACCESSO A NUOVI MERCATI EUROPEI**



**52%**  
**MAGGIORI PROFITTI**



**48%**  
**COSTI DI GESTIONE RIDOTTI**



**44%**  
**PROCESSI INTERNI PIÙ EFFICIENTI**

### THE HYPE

Il **34%** dei dirigenti aziendali dichiara di non avere risorse sufficienti per investire in un mercato unico digitale. Soltanto **l'8%** afferma di essere pronto

**L'AUMENTO DELLA CONCORRENZA 42%**

e

**LA NECESSITÀ DI FOCALIZZARSI MAGGIORMENTE SULL'IT 41%**

sono le principali preoccupazioni delle aziende

Ricoh ritiene che un mercato unico digitale possa incrementare la competitività di ogni singolo paese, così come le potenzialità dell'Europa a livello globale.

È necessario prepararsi fin da subito per poter beneficiare dei

**€415** MILIARDI

che il mercato unico digitale potrebbe apportare all'economia europea e per riuscire ad adottare un nuovo modo di lavorare digitale e senza barriere.