GROUPON

Shopping online
QUALITÀ E RISPARMIO CONVIVONO

99%
ACQUISTARE ONLINE = RISPARMIO & QUALITÀ

76%
COMPRA PER SÉ

70%
COMPRA 1 VOLTA AL MESE

84%
ACQUISTARE ONLINE = FARE ESPERIENZE DI QUALITÀ

Voto 8

SODDISFAZIONE QUALITÀ ACQUISTI ONLINE

55% DEL BUDGET DESTINATO A ESPERIENZE

22% VIAGGI

20% LEISURE (eventi e cene)

14% CURA DI SÈ

NON SPENDONO MENO MA SPENDONO MEGLIO

ACQUISTANO DI PIÙ PERCHÉ RISPARMIANO SUI SINGOLI ACQUISTI

82%

Perché comprare online?

ACQUISTO QUANDO VOGLIO SENZA FILA

95%

91% RISPARMIO TEMPO

TROVO QUELLO CHE VOGLIO

89%

80% COMPRO CENE E VIAGGI DI QUALITÀ

-35%

RISPARMIO MEDIO 35%

QUALITÀ SIGNIFICA:

92%
FIDUCIA NEL RIVENDITORE

87%
RECENSIONI DEGLI ALTRI

PER **8** SHOPPERS SU **10** COMPRARE SU PIATTAFORME MARKETPLACE È GARANZIA DI QUALITÀ

Approccio allo shopping online

28% COOL E CONVENIENTE

SI TROVA TUTTO, SI COMPRA BENE, SI RISPARMIA

*Uomini - 35/44 anni
Centro Italia

39%
COMODO E SERENO

PREZZO PIENO DEVONO SENTIRSI SICURI COME IN NEGOZIO

* Uomo/donna - 25/34 anni
Sud Italia e Isole

17% SÌ, MA CON CAUTELA

* Donne - 55/64 anni
Nord-Ovest Italia

SI SENTONO ANCORA POCO SICURI DI FARE SHOPPING ONLINE

16%
RISPARMIO SMART

ACQUISTANO SPESSO E MOLTO PERCHÈ SPENDONO MENO E RISPARMIANO TEMPO

* Uomini - 45/54 anni
Nord Italia

78% RECENSIONE POSITIVA È LA MIGLIOR MOTIVAZIONE AD UN ACQUISTO

81% VORREBBE ECOMMERCE PIÙ SOCIAL PER CONDIVIDERE ESPERIENZA D'ACQUISTO

Couponing

COUPON

67% COMPRA SU SITI DI COUPONING

www...

72% TROVA PIÙ OFFERTE

27% TROVA TUTTO CIÒ CHE CERCA

30% TROVA SERVIZI ED ESPERIENZE MAI PROVATI PRIMA

43% LI RITIENE PIÙ CONVENIENTI

*CAMPIONE: 52% UOMINI 48% DONNE

Ricerca Doxa condotta tramite 876 interviste online ad un campione nazionale, attraverso il sistema C.A.W.I. Periodo: settembre 2015.
www.groupon.it