

Piccole e grandi imprese:

chi è in vantaggio nel cammino verso la maturità digitale?

RICOH
imagine. change.

L'esigenza di raggiungere la maturità digitale non è mai stata così forte. Tuttavia, il passaggio alla massima operatività digitale potrebbe non essere così semplice sia per le piccole imprese sia per quelle di grandi dimensioni...

I vantaggi del digitale

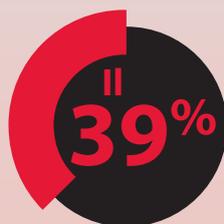
I dirigenti delle piccole imprese considerano la maturità digitale un'opportunità irrinunciabile per riuscire a competere con le grandi imprese



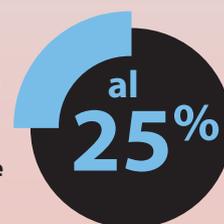
ritiene che la propria azienda sia avvantaggiata nell'implementazione delle tecnologie rispetto alle grandi imprese grazie alla possibilità di ottimizzare i processi più rapidamente



Piccole e fiduciose



dei dirigenti delle piccole imprese ritiene di raggiungere la maturità digitale entro due anni, mentre nelle grandi aziende la percentuale scende



Collegare la maturità digitale ai profitti

Nonostante venga apprezzato l'impatto positivo sui profitti offerto dalla maturità digitale, le piccole imprese affrontano l'argomento con meno ottimismo rispetto alle grandi:

73% contro 81%

Il numero dei dirigenti delle piccole imprese che considera nullo l'impatto della maturità digitale sui profitti è doppio rispetto a quello dei dirigenti delle grandi imprese:

23% contro 11%

L'importanza della strategia e del supporto di esperti

Nel 66% delle grandi imprese un esperto senior è coinvolto nel raggiungimento della maturità digitale, risultato che non supera il 53% nelle piccole imprese

grandi organizzazioni **66%**

piccole imprese **53%**

Le piccole e grandi imprese condividono l'esigenza di supporto esterno

Oltre la metà delle piccole imprese (53%) e delle grandi organizzazioni (59%) sta lavorando con terze parti per raggiungere la maturità digitale

piccole imprese **53%**

grandi organizzazioni **59%**

Il percorso futuro

Una volta implementata una strategia per raggiungere la maturità digitale in tutti i processi di business le piccole imprese saranno in grado di sviluppare un approccio più positivo in merito all'impatto sui profitti

I dirigenti dovranno adottare le nuove tecnologie in misura sempre maggiore e spingere i dipendenti a pensare al futuro in maniera diversa

Per maggiori informazioni sulla ricerca: www.ricoh.it/thoughtleadership
Contattateci su www.ricoh.it Seguiteci su www.facebook.com/ricohitalia
e su: www.twitter.com/ricohitalia Guardate i nostri video su: www.youtube.com/ricohitalia